

Corso di Formazione sulla Pianificazione e il Controllo Strategico

Edizione 2024

Corso di Formazione sulla Pianificazione e il Controllo Strategico

Sistema Management offre in collaborazione con COFIP il *Corso di Formazione sulla Pianificazione e il Controllo Strategico*. Il Corso intende essere uno **strumento a carattere estremamente pragmatico ed operativo** che possa permettere ai partecipanti di disporre di adeguati elementi di conoscenza finalizzati alla **progettazione e alla messa in opera di un Sistema di Controllo direzionale**.

L'approccio didattico adotta un **modello formativo multidimensionale**, strutturato secondo tre momenti fondamentali:

FASE 1 - ANALIZZIAMO IL CONTESTO

Si tratta di un momento a carattere prodromico rispetto ad un'efficace erogazione dei contenuti formativi che consiste in un **percorso conoscitivo iniziale** e un confronto sugli ambiti lavorativi e le esperienze professionali dei Partecipanti che permetterà di indirizzare al meglio le successive fasi del percorso didattico;

FASE 2 - CONDIVIDIAMO LE CONOSCENZE

È il momento di **inquadramento "teorico"**, nell'ambito del quale verranno presentati ai Partecipanti i metodi e gli strumenti, tradizionali ed avanzati, della pianificazione strategica, della programmazione e del controllo di gestione; in questa fase i docenti del corso condivideranno con i Partecipanti le finalità (a cosa servono?) e le modalità di impiego (come vanno usati?) degli strumenti oggetto di trattazione;

FASE 3 - PROVIAMO A FARE

Obiettivo di questo momento formativo è accompagnare i Partecipanti nel comprendere come la teoria possa tradursi in pratica in un contesto di prova rappresentato da **casi di studio o case history** derivati dall'esperienza dei docenti in aula.

Il percorso formativo privilegerà un **approccio didattico di tipo attivo**, con una forte interazione fra Docenti e Partecipanti. Si intende "far leva" su un approccio fortemente incentrato sul **learning by doing** che possa fondere in modo bilanciato momenti formativi a carattere strutturato con veri e propri "banchi di prova" (fast assessment, casi di studio, case history, advising) ove confrontarsi e sperimentare i meccanismi operativi appresi di volta in volta in aula.



Accreditamento CFP



2 Corsi di Formazione



Molteplici Edizioni



Faculty di docenti esperti

Gli Obiettivi del Corso di Formazione sulla Pianificazione e il Controllo Strategico

Il *Corso di Formazione sulla Pianificazione e il Controllo Strategico* si propone il perseguimento dei seguenti **obiettivi formativi**:

- sviluppare nei Partecipanti la **consapevolezza delle finalità e delle potenzialità degli strumenti manageriali** atti ad individuare e a definire la strategia aziendale in prima istanza e a gestire il cambiamento organizzativo in seconda approssimazione;
- acquisire o accrescere quelle competenze che possano permettere di partecipare, in vario modo e grado, ai processi di **definizione della strategia aziendale**, all'attivazione ed all'utilizzo di **meccanismi di governo e di cambiamento organizzativo**, alla **misurazione** e alla **gestione delle performance aziendali**, alla **condivisione della strategia** all'interno dell'azienda;
- progettare, realizzare ed alimentare un **Sistema di Misurazione delle Performance e di Controllo Strategico**.



Qual è il vero significato della parola “strategia”? Come sviluppare in modo efficace ed efficiente il processo di pianificazione strategica? Quale ruolo per la SWOT Analysis? Chi coinvolgere nella definizione della strategia? Come attuare e come condividere e comunicare la strategia? Come attuare il cambiamento? Come verificare se si procede nella corretta direzione? Come misurare le performance di un'azienda? Perché nasce e cos'è il Balanced Scorecard? Perché introdurre il BSC in azienda? Come strutturare un sistema di misurazione delle performance attraverso il BSC? Come passare dal performance measurement al performance management?

CORSO SULLA PIANIFICAZIONE E CONTROLLO STRATEGICO

5 Giornate – 2 Aree Formative



PRIMA EDIZIONE: Novembre 2023 – Dicembre 2023 (sessioni di 7h)

SECONDA EDIZIONE: Marzo 2024 – Aprile 2024 (sessioni di 7h)

TERZA EDIZIONE: Settembre 2024 – Ottobre 2024 (sessioni di 7h)



SOCI COFIP	NON SOCI COFIP
Prezzo base € 1.200,00	Prezzo base € 1.400,00
Early Booking €1.000,00	Early Booking € 1.200,00

* I prezzi sono da intendersi al netto dell'IVA 22%.

* L'iscrizione con Early Booking potrà avvenire entro le date indicate di seguito.

● PIANIFICAZIONE STRATEGICA, DALL' ANALISI ALL' AZIONE (3 gg)

La pianificazione strategica, ossia il processo attraverso il quale si definisce la strategia e la si concretizza in un Business Plan, ha ormai dimostrato di avere carattere di validità in tutti i contesti aziendali: nelle aziende manifatturiere come in quelle di servizio, negli ambiti for profit come in quelli not for profit. La strategia definita da un'azienda deve essere in grado, da una parte, di cogliere tutte le opportunità del contesto di riferimento e, dall'altra, di minimizzare le eventuali minacce che possono intervenire nell'ambiente circostante. Inoltre, una corretta definizione della strategia aziendale deve valorizzare i punti di forza propri dell'azienda e andare a minimizzare/eliminare l'impatto dei punti di debolezza interni. Sotto il profilo operativo il Business Plan è un documento che illustra in modo qualitativo e quantitativo le strategie future dell'azienda e le azioni che quest'ultima si propone di intraprendere in un arco temporale di 3 anni. Questo documento permette al management di un'azienda di raggiungere diversi obiettivi, come ad esempio, fornire una guida strategica, identificare i punti di forza e gestire i punti di debolezza, individuare i fattori chiave per il perseguimento degli obiettivi.

[Modulo 1] – Introduzione al Business Plan e analisi di sensitività (1 gg): le finalità e le metodologie di costruzione del Business Plan, l'importanza di coinvolgere e responsabilizzare le figure chiave aziendali, il processo di revisione trimestrale, l'analisi situazionale interna (organizzazione aziendale, sistemi informativi, processi operativi e di supporto) e l'analisi situazionale esterna (stakeholder aziendali, clienti e fornitori), la SWOT analysis e l'analisi di sensitività.

[Modulo 2] – Definizione della strategia aziendale, articolazione e condivisione degli obiettivi strategici (1 gg): mission, vision e valori aziendali; le strategie funzionali, di posizionamento e di adattamento; l'identificazione delle iniziative strategiche partendo dagli obiettivi; l'importanza di comunicare con gli stakeholder aziendali.

[Modulo 3] – Costruzione della situazione patrimoniale e reddituale previsionale (1 gg): quantificare le iniziative strategiche identificate e valutarne l'effettiva fattibilità, il conto economico e il rendiconto finanziario previsionale.

● BALANCED SCORECARD, IL CONTROLLO STRATEGICO (2 gg)

La Balanced Scorecard (BSC), è uno strumento di supporto nella gestione strategica dell'impresa che permette di tradurre la mission, la vision e la strategia dell'impresa in un modello coerente di misurazione delle performance. Si tratta di uno strumento di performance management strategico. Come tale aiuta il management aziendale ad individuare le priorità e a gestite in modo efficace ed efficiente le risorse. Non si tratta, dunque, di un semplice strumento di reporting delle performance aziendali, ma di un vero e proprio processo aziendale, finalizzato alla realizzazione e al perseguimento delle strategie.

[Modulo 1] – La Balanced Scorecard (1 gg): le fasi per lo sviluppo della BSC, le quattro prospettive tradizionali, le Key Performance Area e i Key Performance Indicator, la costruzione della Mappa Strategica e la selezione degli obiettivi, la declinazione degli obiettivi secondo le quattro prospettive.

[Modulo 2] – Dalla teoria alla pratica (1 gg): esercizio di costruzione di un sistema di controllo strategico guidato dalla metodologia della Balanced Scorecard.

Ripresa dei concetti di Controllo di Gestione (Contabilità Analitica e Budget) e sviluppo di un progetto in collaborazione con Sistema Management.

CALENDARIO, DOCENTI E SEDI DEI CORSI DI FORMAZIONE

CORSO SULLA PIANIFICAZIONE E CONTROLLO STRATEGICO

Docenti del Corso: Memmola M. – Anceschi A. – Camarini R.

	PRIMA EDIZIONE	SECONDA EDIZIONE	TERZA EDIZIONE
PIANIFICAZIONE STRATEGICA, DALL' ANALISI ALL' AZIONE	Venerdì 10 Novembre 2023 Lunedì 20 Novembre 2023 Venerdì 1 Dicembre 2023	Venerdì 1 Marzo 2024 Venerdì 15 Marzo 2024 Lunedì 25 Marzo 2024	Venerdì 13 Settembre 2024 Venerdì 20 Settembre 2024 Lunedì 30 Settembre 2024
BALANCED SCORECARD, IL CONTROLLO STRATEGICO	Lunedì 11 Dicembre 2023 Lunedì 18 Dicembre 2023	Venerdì 5 Aprile 2024 Lunedì 15 Aprile 2024	Venerdì 11 Ottobre 2024 Lunedì 21 Ottobre 2024
ISCRIZIONI ENTRO IL EARLY BOOKING	03 Novembre 2023 16 Ottobre 2023	23 Febbraio 2024 02 Febbraio 2024	06 Settembre 2024 26 Luglio 2024

Il luogo di svolgimento del Corso verrà definito in base al numero di partecipanti. Gli orari di svolgimento saranno 9:00-13:00/14:00-17:00.

CHI SIAMO

Il team di **Sistema Management** è costituito da un gruppo di professionisti con un background consolidato nella consulenza manageriale e nel mondo delle soluzioni IT.

Sistema Management propone alle aziende soluzioni in grado di facilitare il processo di valutazione delle performance, di orientare il processo decisionale e di guidare e motivare i responsabili delle unità organizzative verso i loro obiettivi. Per perseguire questi obiettivi le competenze manageriali si fondono con le competenze informatiche diventando il punto di forza per la creazione di **prodotti strutturati, efficaci ed innovativi**. Sono tre le parole che guidano il nostro lavoro: **flessibilità, velocità e digitalizzazione**.

Partendo dalle necessità di ogni singolo cliente, **Sistema Management** progetta ed implementa applicativi di area direzionale in grado di ricercare, elaborare e presentare le informazioni necessarie al supporto del governo aziendale.

CONTATTI



Via Alcide De Gasperi 126, 20017 Rho (MI)



+39 342 0094322 | +39 02 99766229



www.sistemamanagement.it



info@sistemamanagement.it



[Sistema Management - SM](#)