

# **Corso di Formazione sul Controllo di Gestione**

**Edizioni 2024**

# Corso di Formazione

Dopo il successo ottenuto con la prima edizione, Sistema Management è lieta di presentare due nuove edizioni del **Corso di Formazione sul Controllo di Gestione** che avranno luogo nel 2024. Il Corso intende essere uno **strumento a carattere estremamente pragmatico ed operativo** che possa permettere ai partecipanti di disporre di adeguati elementi di conoscenza finalizzati alla **progettazione e alla messa in opera di un Sistema di Controllo direzionale**.

L'approccio didattico adotta un **modello formativo multidimensionale**, strutturato secondo tre momenti fondamentali:

## **FASE 1 - ANALIZZIAMO IL CONTESTO**

Si tratta di un momento a carattere prodromico rispetto ad un'efficace erogazione dei contenuti formativi che consiste in un **percorso conoscitivo iniziale** e un confronto sugli ambiti lavorativi e le esperienze professionali dei Partecipanti che permetterà di indirizzare al meglio le successive fasi del percorso didattico;

## **FASE 2 - CONDIVIDIAMO LE CONOSCENZE**

È il momento di **inquadramento "teorico"**, nell'ambito del quale verranno presentati ai Partecipanti i metodi e gli strumenti, tradizionali ed avanzati, della pianificazione strategica, della programmazione e del controllo di gestione; in questa fase i docenti del corso condivideranno con i Partecipanti le finalità (a cosa servono?) e le modalità di impiego (come vanno usati?) degli strumenti oggetto di trattazione;

## **FASE 3 - PROVIAMO A FARE**

Obiettivo di questo momento formativo è accompagnare i Partecipanti nel comprendere come la teoria possa tradursi in pratica in un contesto di prova rappresentato da **casi di studio o case history** derivati dall'esperienza dei docenti in aula.

Il *Corso di Formazione sul Controllo di Gestione*, in particolare, porterà i partecipanti a mettere in pratica le metodologie del Controllo di Gestione anche mediante l'utilizzo della **Piattaforma Anabasi**. Lo strumento, sviluppato da Sistema Management, è un **applicativo di Area Direzionale che supporta il management aziendale nel processo decisionale sulla base dell'analisi dei dati attuali, storici e futuri**. Anabasi è stato progettato per permettere alle aziende di ragionare secondo i meccanismi della programmazione economico-finanziaria e del controllo di gestione al fine di assicurare il perseguimento di obiettivi di razionalità economica e il raggiungimento del vantaggio competitivo per il business.

Il percorso formativo privilegerà un **approccio didattico di tipo attivo**, con una forte interazione fra Docenti e Partecipanti. Si intende "far leva" su un approccio fortemente incentrato sul **learning by doing** che possa fondere in modo bilanciato momenti formativi a carattere strutturato con veri e propri "banchi di prova" (fast assessment, casi di studio, case history, advising) ove confrontarsi e sperimentare i meccanismi operativi appresi di volta in volta in aula.



Utilizzo di strumenti pratici



Formazione attiva



Molteplici Edizioni



Faculty di docenti esperti

# Gli Obiettivi del Corso di Formazione sul Controllo di Gestione

Il *Corso di Formazione sul Controllo di Gestione* si propone il perseguimento dei seguenti **obiettivi formativi**:

- individuare, selezionare e conoscere le tecniche, le modalità e gli strumenti adeguati alla **progettazione, l'implementazione e la manutenzione di un Sistema di Controllo di Gestione** con particolare riguardo al **sistema di Contabilità Analitica, di Budget e di Reporting**;
- utilizzare informazioni di costo per supportare adeguatamente il processo decisionale nell'individuazione dell'alternativa economicamente più conveniente fra due o più alternative d'azione, nelle decisioni di *pricing*, nella valutazione della convenienza economica del *make or buy*, nella quantificazione del *break-even* e, più in generale, nelle **valutazioni di controllo economico ed esecutivo**;
- definire una **struttura organizzativa coerente** con il Sistema di Controllo direzionale in essere nell'Azienda;
- individuare e selezionare nel modo più opportuno gli **applicativi di supporto all'area Amministrazione, Finanza, Controllo di Gestione**.

?

Quali logiche per il governo aziendale? Come i Sistemi di Programmazione e Controllo possono supportare la gestione aziendale? Quali sono gli strumenti di Programmazione e Controllo? Come progettare un sistema di Programmazione e Controllo efficace in modo efficiente? Quali attori coinvolgere? Come valutare la convenienza economica di un prodotto/servizio/commessa? Quali conseguenze derivano dalla scelta della configurazione di costo? Come progettare correttamente una contabilità per CdC? Quali sono le funzioni del budget quali impatti ha sull'organizzazione aziendale e sui comportamenti organizzativi? Quali applicativi aziendali scegliere?

# CORSO SUL CONTROLLO DI GESTIONE

10 Giornate – 4 Aree Formative



**II° EDIZIONE: Febbraio 2024 – Giugno 2024 (sessioni di 7h)**  
**III° EDIZIONE: Settembre 2024 – Gennaio 2025 (sessioni di 7h)**



Prezzo base € 2.400,00 + IVA  
Early Booking\* € 2.000,00 + IVA

\* L'iscrizione con Early Booking potrà avvenire entro e non oltre le date indicate di seguito.

## ● CONTROLLO DI GESTIONE: LA CONTABILITÀ ANALITICA (4 gg)

*Il Controllo di Gestione è molto di più di un sistema che produce, elabora e restituisce informazioni. Se correttamente sviluppato rappresenta il meccanismo di funzionamento di un'Azienda: è il processo che guida l'azienda verso il perseguimento dei suoi obiettivi. Quest'area formativa verrà sviluppata in tre moduli.*

**[Modulo 1] – La progettazione e il disegno del sistema di programmazione e controllo (1gg):** approcci per il governo aziendale, attività di direzione d'impresa, logiche e tecniche di programmazione e controllo, finalità e meccanismi del controllo direzionale.

**[Modulo 2] – Analisi dei costi a supporto delle decisioni aziendali (1gg):** analisi differenziale, predisposizione di un conto economico in configurazione direct costing semplice ed evoluto, analisi di break-even.

**[Modulo 3] – La Contabilità Analitica per Centri di Costo (2 gg):** costruzione del piano dei conti di contabilità analitica e del piano dei centri di costo, criteri di classificazione dei costi; attribuzione dei costi ai centri di costo: il ruolo dei processi di order management; fase di allocazione e ribaltamento dei centri di costo intermedi sui centri di costo finali; fase di imputazione e determinazione del costo pieno dell'oggetto di calcolo prescelto.

## ● LA GESTIONE PER OBIETTIVI – MBO (1 gg)

*La gestione per obiettivi, o Management by Objectives (MBO), consente di incrementare le prestazioni all'interno di un'azienda attraverso una definizione degli obiettivi aziendali e una loro delega dai manager ai dipendenti, con il proposito di responsabilizzare le diverse figure aziendali.*

## ● SISTEMI DI BUDGETING & REPORTING (3 gg)

*I Sistemi di Budgeting & Reporting consentono di analizzare costantemente la dinamica e l'evoluzione della gestione aziendale nelle molteplici aree in cui essa si manifesta (economico-patrimoniale e finanziaria) e di confrontare con cadenza periodica i risultati previsti in budget con quelli a consuntivo quantificando gli scostamenti intervenuti, al fine di trarne le opportune considerazioni in un'ottica prospettica. Quest'area formativa sarà sviluppata in due moduli.*

**[Modulo 1] – Il Sistema di Budgeting (2 gg):** budget delle vendite, politica delle scorte, programma di produzione, budget dei costi di produzione per fattore produttivo e per centro di responsabilità, budget delle unità di staff, rendiconto finanziario, budget di tesoreria e prospetto delle variazioni di CCN.

**[Modulo 2] – Il Sistema di Reporting e l'Analisi degli scostamenti (1 gg):** realizzazione del sistema di reporting; confronto tra obiettivi di budget e risultati conseguiti: analisi degli scostamenti (variance analysis) relativamente a ricavi, costi diretti variabili di produzione, costi diretti variabili commerciali, costi indiretti variabili, costi indiretti fissi.

## ● FORMAZIONE SULLA PIATTAFORMA ANABASI (2 gg)

*La formazione sulla Piattaforma Anabasi sarà strutturata sui principali moduli utilizzati dalle aziende: Anabasi Vendite, Anabasi Acquisti, Anabasi Amministrazione e Finanza e Anabasi Controllo di Gestione.*

# CALENDARIO, DOCENTI E SEDI DEI CORSI DI FORMAZIONE

## CORSO SUL CONTROLLO DI GESTIONE

**Docenti del Corso: Memmola M. – Anceschi A. – Camarini R. – Mariani A. – Ginella A.\* – Mortara Crovetto M.\* – Veroli L. \***

\* Iscritto all'Albo dei Commercialisti ed Esperti Contabili

	II° EDIZIONE	III° EDIZIONE
● <b>CONTROLLO DI GESTIONE: LA CONTABILITÀ ANALITICA</b>		
[Modulo 1] – La progettazione e il disegno della struttura del sistema di programmazione e CdG	Lunedì 12 Febbraio 2024	Lunedì 16 Settembre 2024
[Modulo 2] – Costi e decisioni	Venerdì 23 Febbraio 2024	Venerdì 27 Settembre 2024
[Modulo 3] – La Contabilità Analitica per Centri di Costo	Lunedì 11 Marzo 2024 Venerdì 22 Marzo 2024	Lunedì 7 Ottobre 2024 Venerdì 25 Ottobre 2024
● <b>LA GESTIONE PER OBIETTIVI – MBO</b>	Venerdì 19 Aprile 2024	Venerdì 8 Novembre 2024
● <b>SISTEMI DI BUDGETING E REPORTING</b>		
[Modulo 1] – Il Sistema di Budgeting	Lunedì 6 Maggio 2024 Lunedì 20 Maggio 2024	Lunedì 18 Novembre 2024 Lunedì 2 Dicembre 2024
[Modulo 2] – Il Sistema di Reporting e l'Analisi degli scostamenti	Venerdì 7 Giugno 2024	Venerdì 10 Gennaio 2025
● <b>FORMAZIONE SULLA PIATTAFORMA ANABASI</b>	Venerdì 14 Giugno 2024 Venerdì 21 Giugno 2024	Venerdì 17 Gennaio 2025 Venerdì 24 Gennaio 2025
<b>ISCRIZIONI ENTRO IL EARLY BOOKING ENTRO IL</b>	<b>02 Febbraio 2024 19 Gennaio 2024</b>	<b>09 Settembre 2024 26 Luglio 2024</b>

Il luogo di svolgimento del Corso sarà definito in base al numero di partecipanti. Gli orari di svolgimento saranno 9:00-13:00/14:00-17:00.

# CHI SIAMO

Il team di **Sistema Management** è costituito da un gruppo di professionisti con un background consolidato nella consulenza manageriale e nel mondo delle soluzioni IT.

**Sistema Management** propone alle aziende soluzioni in grado di facilitare il processo di valutazione delle performance, di orientare il processo decisionale e di guidare e motivare i responsabili delle unità organizzative verso i loro obiettivi. Per perseguire questi obiettivi le competenze manageriali si fondono con le competenze informatiche diventando il punto di forza per la creazione di **prodotti strutturati, efficaci ed innovativi**. Sono tre le parole che guidano il nostro lavoro: **flessibilità, velocità e digitalizzazione**.

Partendo dalle necessità di ogni singolo cliente, **Sistema Management** progetta ed implementa applicativi di area direzionale in grado di ricercare, elaborare e presentare le informazioni necessarie al supporto del governo aziendale.

## CONTATTI



Via Alcide De Gasperi 126, 20017 Rho (MI)



+39 342 0094322 | +39 02 99766229



[www.sistemamanagement.it](http://www.sistemamanagement.it)



[info@sistemamanagement.it](mailto:info@sistemamanagement.it)



[Sistema Management - SM](#)